

服飾学科・ファッションプロダクトデザインコース

1. 課程修了時の能力水準

ディプロマポリシーで定められているコースの専門職業人の人材育成を目標としている。
コースの課程修了時に達成されることが期待される能力の水準は「学生の学修成果の評価の方針（アセスメントポリシー）」の表に定められている水準である。

この能力水準の測定は、中央職業能力開発協会が作成したアパレル分野の職業能力評価基準中の【アパレル企画】の「製品イメージの具現化（デザイン）」「製品イメージの具現化（パターンメイキング）」「生産に向けたパターン作成」「生産に向けたパターン修正」【アパレル製造】の「縫製作業」「最終仕上げ」「製品検査」【アパレル販売】の各能力ユニットのレベル1の能力基準を参考にプロダクトデザイン（バッグ、帽子、アクセサリ、シューズ等ファッション関連製品）における評価を目標とする。

2. 各年次の能力水準

多くの卒業生に関わっている企業や卒業生の意見を基に各学年における到達目標を定めている。
GPA 制度の評価方法は、科目の成績を5段階で評価したものに、S=4、A=3、B=2、C=1、D=0、のグレードポイント（GP）を付与し、奨学金の選抜や卒業時の代表の選考等に活用している。

2年次：専門コースの基礎知識と学力到達目標

- ・ファッションプロダクトの基礎的な知識
- ・素材編：皮革・合成・生地などの素材に関わる基礎知識
- ・部材編：金具に関わる基礎知識
- ・ミシン編：特殊ミシン（平ミシン、筒型ミシン、ポストミシン）の知識
- ・ファッションプロダクト（バッグ、帽子、靴等）のデザイン画を描ける能力
- ・デザインから制作に至るまでの基本的な流れを把握し、プロトタイプ（実物）完成までの知識。

：学部評価としての検定

- ・色彩能力検定3級（全員）

：コンテスト参加

- ・ ザッカデザインコンペティション
- ・ 全国絹製品花形デザインコンテスト（中国主催）
- ・ YKK ファスニングアワード
- ・ あなたが考えるブランドラベルデザインコンテスト

：評価基準（ファッションプロダクトデザインⅠ・Ⅱ）

準備学習等の意欲や学習態度・姿勢	… 30%
作品（芸術性・素材選び・縫製力・完成度）	… 50%
プレゼンテーション能力	… 20%

：評価者（学内）ファッションプロダクトデザインコース2年担当者が評価する

3年次：専門コースの応用知識における学力到達目標

- ・ 産学協同プロジェクトを最大限に活用し、企業における商品開発・製品化・商品販売に関わる知識
- ・ 商品開発に関わる市場調査の役割、価格によるセグメント化・デザインとマーチャンダイジングに関わる知識
- ・ 企画力・商品開発力・制作に関わる知識
- ・ グループワークができる能力

：学部評価としての検定

- ・ レザーソムリエ資格試験 **Basic**（初級）
（一般社団法人 皮革産業連合協会主催）（全員）
- ・ 色彩能力検定2級（希望者）

：コンテスト参加

- ・ ザッカデザインコンペティション
- ・ 全国絹製品花形デザインコンテスト（中国主催）
- ・ **YKK** ファスニングアワード

：産学連携

- ・ 常に新しい提案を通し、産業界に貢献し更なる学生の意欲を喚起する事を目的とする。プリント柄とそれらを素材として用いたデザイン案を、企業に提案し、優秀作品をプロダクト製品として完成させる。

：評価基準（ファッションプロダクトデザインⅢ・Ⅳ）

準備学習等の意欲や学習態度・姿勢	… 30%
作品（芸術性・素材選び・パターン力・縫製力・完成度）	… 50%
プレゼンテーション能力	… 20%

：評価者

- （学内）コース3年担当者が評価
- （学外）協力企業

4年次：専門コースの卒業年次における学力到達目標

- ・ 実社会に通用するデザイン能力
- ・ テーマやコンセプトに沿ったデザイン制作能力
- ・ 独創性のある作品を具現化できる能力
- ・ 自身の作品を客観的に評価し、プレゼンテーションができる能力
- ・ 自身の作品をデジタル化し、構成する能力
- ・ グループワークができる能力

：学部評価としての検定

- ・ 色彩能力検定2級（希望者）

：コンテスト参加

- ・ ザッカデザインコンペティション
- ・ 全国絹製品花形デザインコンテスト（中国主催）

・ JAPAN LEATHER AWARD

: 学外展示

- ・ 学外に展示することによって、産業界の方等から、意見・感想を聞くことができ、更なる学生の意欲を喚起することとなる。その為に、卒業制作を中心に学生の作品を世界のカバン博物館にて展示する。

: 評価基準（卒業制作Ⅰ・Ⅱ）

準備学習等の意欲や学習態度・姿勢	… 30%
作品（完成度・製品化が可能）	… 50%
プレゼンテーション能力	… 20%

: 評価者

(学内) コース4年担当者が評価

(学外) 協力企業